

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА"

Факультет психологии и социальной работы

Кафедра философии и социальной работы



УТВЕРЖДАЮ

Декан

Ф.О. Семенова

« 24 »

08

2023 г.

М.П.

Рабочая программа дисциплины

Технологии управления общественным мнением

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) подготовки

Социальная педагогика; дополнительное образование (медиа-информационная грамотность)

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная

Год начала подготовки - 2023

Карачаевск, 2023

Программу составили: : к.фил.н., доцент Ф.Х. Лайпанова

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 125 от 22.02.2018, образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профиль –Социальная педагогика; дополнительное образование (медиа-информационная грамотность); локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Философии и социальной работы

Протокол № 12 от «24» июня 2023 г.

Заведующий кафедрой  Ф.Х. Лайпанова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля)	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	6
5.2. Тематика и краткое содержание лабораторных занятий	8
5.3. Примерная тематика курсовых работ	8
6. Образовательные технологии	8
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	9
7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций	9
7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины	12
7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:	12
7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (зачет)	13
7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов	14
7.2.4. Балльно-рейтинговая система оценки знаний бакалавров	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Информационное обеспечение образовательного процесса	20
8.1. Основная литература:	20
8.2. Дополнительная литература:	20
9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)	20
10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)	21
10.1. Общесистемные требования	21
10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	21
10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения	22
10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	22
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	22
12. Лист регистрации изменений	25

1. Наименование дисциплины (модуля)

Технологии управления общественным мнением

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов знаний приемов управления общественным мнением; формирование основ корпоративной культуры.

Для достижения цели ставятся задачи:

1. овладение учащимися базовым понятийным аппаратом дисциплины;
2. изучение важнейших дисциплинарных концепций и теорий;
3. понимание студентами особенностей управления общественным мнением;
4. приобретение навыков практического осуществления управления общественным мнением.

Цели и задачи дисциплины определены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», (квалификация – «бакалавр»).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии управления общественным мнением» (Б1.О.08.12) относится к Предметно-методическому модулю II блока Б1.«Дисциплины (модули)», дисциплины по выбору и изучается:

-по очной форме обучения в 5 семестре 3 курса

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП	
Индекс	Б1.О.08.12
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Учебная дисциплина «Технологии управления общественным мнением» знакомит студентов с общими представлениями о процессе исторического развития медиаобразования и опирается на знания, полученные в процессе изучения истории и других дисциплин.	
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Изучение дисциплины «Технологии управления общественным мнением» необходимо для успешного освоения дисциплин «История медиакультуры» и др., прохождении практик, выполнении и защиты ВКР.	

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «История медиаобразования в России и за рубежом» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенции	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ОП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ПК-4	ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы в соответствии с потребностями	ПК-4.1. организует культурно-образовательное пространство, используя содержание программ дополнительного образования ПК-4.2. использует приемы организации культурно-	Знать: культурно-образовательное пространство, содержание программ дополнительного образования; приемы

	различных социальных групп	просветительской деятельности с учетом запросов различных возрастных групп в сфере медиа-информационной грамотности ПК-4.3. участвует в популяризации знаний в области медиа-информационной грамотности среди различных групп населения	организации культурно-просветительской деятельности с учетом запросов различных возрастных групп в сфере медиа-информационной грамотности Уметь: организовывать культурно-образовательное пространство, используя содержание программ дополнительного образования; использовать приемы организации культурно-просветительской деятельности с учетом запросов различных возрастных групп в сфере медиа-информационной грамотности Владеть: навыками популяризации знаний в области медиа-информационной грамотности среди различных групп населения; различными технологиями культурно-просветительской деятельности в процессе педагогической деятельности
ПК-5	ПК-5. Способен организовывать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области	ПК-5.1 демонстрирует знание принципов проектирования, владения проектными технологиями; ПК-5.2.разрабатывает и реализует индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области ПК-5.3. использует передовые педагогические технологии в процессе реализации учебно-проектной деятельности обучающихся в соответствующей предметной области	Знать: принципы проектирования, владения проектными технологиями ; особенности организации и реализации развивающей деятельности (исследовательской, проектной, групповой) Уметь: разрабатывать и реализовывать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области; Владеть: применения передовых педагогических технологий в процессе реализации учебно-проектной деятельности обучающихся в соответствующей предметной области

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 4 ЗЕТ, 144 академических часа.

Объём дисциплины	Всего часов	
	5 семестр	
Общая трудоемкость дисциплины	144	
Аудиторная работа (всего):		
в том числе:		
лекции	36	
семинары, практические занятия	36	
практикумы	Не предусмотрено	
лабораторные работы		
Внеаудиторная работа:		
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	54	
Контроль самостоятельной работы	18	
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	экзамен	

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Для очной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)						
			всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
				Лек	Пр	Лаб			
Раздел 1. Теоретические аспекты исследования социальных сетей									
1.	Общественное мнение как предмет социологического изучения	12	2	4		6	ПК-4; ПК-5	Фронтальный опрос	
2.	Общественное мнение как специфический социальный институт	12	4	2		6	ПК-4; ПК-5	Устный опрос Эссе Презентация Тест	
3.	Теории общественного мнения.	14	4	4		6	ПК-4; ПК-5	Доклад с презентацией	
4.	Виды и формы	12	4	4		4	ПК-4; ПК-5	Устный	

	массовой коммуникации							опрос Научный доклад Тест
5.	Формирование общественного мнения	12	4	4		4	ПК-4; ПК-5	Устный опрос Эссе Презентация Тест
6.	Методы изучения общественного мнения.	12	4	4		4	ПК-4; ПК-5	Доклад с презентацией
7.	СМИ как основной выразитель общественного мнения	10	2	2		6	ПК-4; ПК-5	Творческое задание
8.	Технологии управления общественным мнением	14	4	4		6	ПК-4; ПК-5	Блиц опрос
9.	Способы манипулирования общественным мнением	14	4	4		6	ПК-4; ПК-5	Доклад с презентацией
10.	Управление общественным мнением в процессе избирательных кампаний	14	4	4		6	ПК-4; ПК-5	Творческое задание
	Контроль	18						
	ИТОГО	144	36	36		54		

5.2. Тематика лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены

5.3. Примерная тематика курсовых работ

Учебным планом не предусмотрены

5.4. Содержание курса

Тема 1. Общественное мнение как предмет социологического изучения

Общественность и ее мнение. Суть общественного мнения. Гносеологический анализ сущности общественного мнения. Установка и общественное мнение. Объект и субъект общественного мнения. Изучение общественного мнения. Выборка. Репрезентативность. Виды выборки. Интервьюирование. Анкетирование. Использование СМИ. Общественное мнение в структуре общественного сознания. Теоретикоприкладные проблемы формирования общественного мнения. Общественное мнение как специфический социальный институт

Тема 2. Общественное мнение как специфический социальный институт

Общественность и ее мнение. Суть общественного мнения. Гносеологический анализ сущности общественного мнения. Установка и общественное мнение. Объект и субъект общественного мнения. Общественное мнение в структуре общественного сознания. Потребности, ценности, ориентации, установки и оценки как механизмы порождения социального интереса. Уровни общественного мнения: теоретический; обыденный; общественная психология; идеология. Комплексность общественного мнения. Двойственность общественного мнения. Теоретико-прикладные проблемы

формирования общественного мнения. Общественное мнение как форма выражения социальной оценки.

Тема 3. Теории общественного мнения.

Теория общественного мнения У. Липмана. Теория общественного мнения Э. Ноэль-Нойман. Теория общественного мнения П. Бурдьё. Теория общественного мнения и массового сознания Б. Грушина.

Тема 4. Виды и формы массовой коммуникации Понятие и сущность массовой коммуникации. Теория массовой коммуникации (Х.Ортегаи-Гассет, Г.Лебон, Г.Маклюэн). Модели массовой коммуникации. Человеко-ориентированный подход (Вильям Гэмсона, Элизабет Ноэль-Нойман) и медиа-ориентированный подход (Герберт Маршал Маклюэн) к массовой коммуникации. Функции средств массовой коммуникации. Аудитория массовой коммуникации.

Тема 5. Формирование общественного мнения

Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения. Сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения. Виды социологического управления общественным мнением. Этапы формирования общественного мнения. Технологии и методы формирования общественного мнения. Формирование общественного мнения по целям и методам их достижения. Культурная политика как формирование полезных традиций. Механизмы моды. Элиты – автономные проводники политики. Работа специалиста по PR с чиновниками. Урегулирование интересов власти и общественного мнения. Требование действия - реакция общественного мнения. Личный интерес и мнение людей. Лидерство. Оценка истинности общественного мнения. Этапы формирования общественного мнения: поддержка активных сторонников; привлечение нерешительных; нейтрализация оппозиции; ориентир на большинство; сильный лидер. Отношения корпоративных объединений как объект работы по связям с общественностью. Содержание общественных отношений. Необходимость проектирования аудиторных объединений. Значение корпоративных отношений в структуре общественного мнения. Технология сегментирования и позиционирования общественного мнения. Благотворительность как инструмент формирования общественного мнения. Защита информации при становлении общественного мнения. Участие аудиторий общественного мнения в защите информации. Дезориентация и дезинформация. Слухи. Виды, структура, логика устного выступления как средство формирования общественного мнения. Технология убеждения и внушения в устном выступлении. Особенности формирования общественного мнения больших и малых групп. Психология толпы и технологии управления ею. Установки и стереотипы аудитории. Методы психофизиологического управления аудиторией. Технология продуктивной дискуссии. Конструирование эффективного события для общественного мнения. Особенности организации и сферы применения дискуссионных, учебных форм и специальных событий. Общественное мнение и масс-медиа. Методика подготовки эффективных прессо-событий. Технология построения и технология управления новостями. Технологии использования общественного мнения

Тема 6. Методы изучения общественного мнения.

Методология изучения общественного мнения. Принципы изучения общественного мнения. Программа исследования общественного мнения. Общая характеристика и сравнительный анализ методов изучения общественного мнения. Особенности применения наблюдения и анализа документов как методов диагностики общественного мнения. Массовый опрос. Интервьюирование и анкетирование в опросах общественного мнения. Современные методы изучения общественного мнения. Прессовый, почтовый,

телефонный опрос. Онлайн-опрос общественного мнения. Мониторинг изучения общественного мнения. Контент-анализ при изучении общественного мнения. Фокус-группа при исследовании общественного мнения. Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения. Источники ошибок и погрешностей при изучении общественного мнения.

Тема 7. СМИ как основной выразитель общественного мнения

Понятие средств массовой информации. История развития СМИ. Виды СМИ: традиционные и нетрадиционные СМИ. Классификация СМИ. Свобода слова и общественное мнение. Формы и принципы взаимоотношений СМИ и специалистов по связям с общественностью. Методы работы со СМИ и основные способы подачи информации. Критерии выбора средств массовой информации. Роль и возможности электронных средств массовой информации в формировании общественного мнения. Основные СМИ на российском медиарынке. Способы мониторинга СМИ. Печатные СМИ. Электронные базы СМИ. Электронные СМИ и социальные сети. Бесплатные инструменты мониторинга социальных медиа. Платные системы мониторинга социальных медиа. «Медиалогия» - российская система мониторинга СМИ. «Интегрум» - сервис мониторинга СМИ и соц.сетей. «Brand Analytics».

Тема 8. Технологии управления общественным мнением

Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения. Цикл существования общественного мнения: зарождение; формирование; функционирование; спад; отмирание. Модульные и процедурные технологии управления общественным мнением. Массово-коммуникативное внушение. Особенности формирования общественного мнения больших и малых групп. Психология толпы и технологии управления ею. Установки и стереотипы аудитории: формирование и изменения. Построение эффективной коммуникации. Манипуляция общественным мнением. Методы манипулирования. Агитация, пропаганда и контрпропаганда. Сущность и основные цели рекламы в рамках формирования общественного мнения. Специальные мероприятия и их освещение в СМИ. Виды и организация технологий благотворительной деятельности. Имидж политических, финансовых, государственных и других организаций в системе общественного мнения. Технология создания и продвижения персонального имиджа общественных организаций.

Тема 9. Способы манипулирования общественным мнением

Технология формирования общественного мнения. Структура общественного мнения. Базовые характеристики общественного мнения. Связи с мнением общественностью в кризисных ситуациях. Виды социологического управления общественным мнением; проблемы гуманитарных технологий. Значение PR для социально-экономического развития. Подготовка и проведение кампаний Public Relation. Основания теоретической модели социальной технологии. Некоторые аспекты формирования и управления общественным мнением. Технологические подходы к познанию социальной действительности. Благотворительность как инструмент формирования общественного мнения.

Тема 10. Управление общественным мнением в процессе избирательных кампаний

Сущность и специфика поведения: социологический подход. Организация выборных компаний. Избирательные технологии. Социологические основания теории и практики избирательных кампаний. PR в политике. Базовые социологические процессы и избирательные технологии. PR и пресса. Прогнозные характеристики избирательных технологий. PR и власть. Сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения. Теоретико-методологические основы социальных

технологий. Общественное мнение как предмет научных исследований. Технологии использования общественного мнения

Практические занятия

Практическое занятие 1. Общественное мнение как предмет социологического изучения

1. Общественность и ее мнение. Суть общественного мнения.
2. Гносеологический анализ сущности общественного мнения.
3. Установка и общественное мнение. Объект и субъект общественного мнения.
4. Изучение общественного мнения.
5. Выборка.
6. Репрезентативность.
7. Виды выборки. 8. Интервьюирование.
9. Анкетирование.
10. Использование СМИ.
11. Общественное мнение в структуре общественного сознания.
12. Теоретико -прикладные проблемы формирования общественного мнения.
13. Общественное мнение как специфический социальный институт.

Практическое занятие 2. Общественное мнение как специфический социальный институт.

1. Общественность и ее мнение. Суть общественного мнения.
2. Объект и субъект общественного мнения.
3. Общественное мнение в структуре общественного сознания.
4. Основные этапы развития изучения общественного мнения.

Практическое задание

1. Дать характеристику основным уровням общественного мнения: теоретическому; обыденному; общественной психологии; идеологии.
2. Обосновать проблемы формирования общественного мнения на современном этапе развития общества (на примере России и др. стран).

Практическое занятие 3. Теории общественного мнения.

1. Теория общественного мнения У. Липмана.
2. Теория общественного мнения Э. Ноэль - Нойман.
3. Теория общественного мнения П. Бурдьё.
4. Теория общественного мнения и массового сознания Б. Грушина

Практическое занятие 4. Виды и формы массовой коммуникации.

1. Понятие массовой коммуникации
2. Виды и формы массовой коммуникации
3. На основе анализа подготовить таблицу с перечислением отличительных черт массовой коммуникации.
4. На конкретных примерах объяснить разницу между человеко- и медиаориентированным подходом.
5. Подготовить таблицу аудитории массовой коммуникации с разделением по сферам социального бытия (массовая коммуникация в политической, социальной, экономической, правовой, культурной сферах).

Практическое занятие 6. Методы изучения общественного мнения.

1. Методологии и принципы изучения общественного мнения.
2. Основные приемы и методы изучения общественного мнения.

Практическое задание:

1. Представить в таблице особенности, достоинства и недостатки методов изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус групп, углубленного интервью и др.)

2. Написать программу проведения фокус групп: поставить цель, обосновать необходимое число групп и правила формирования групп, подготовить отборочный опросный лист

3. Провести количественный контент-анализ периодических печатных изданий и сети интернет по существующей социальной проблеме.

4. На основе отобранного материала провести качественный контент-анализ по существующей социальной проблеме.

Практическое занятие 7. СМИ как основной выразитель общественного мнения.

1. Понятие и функции СМИ. Классификации СМИ.

2. Развитие СМИ и современный российский медиарынок.

Практическое задание: 1. Представить в таблице классификацию СМИ с конкретными примерами. Определить особенности каждого вида СМИ (пресса, телевидение, радио и т.п.).

2. Сравнить структуру печатных и электронных СМИ. Выявить особенности и преимущества одного вида СМИ перед другим (разделить на плюсы и минусы).

3. Выбрать 2 печатных издания и сравнить их способы подачи информации.

4. Групповое задание. Необходимо разделиться на 3-4 группы. Выбрать периодическое печатное издание (газета), периодическое печатное издание (журнал), общественно-информационный телевизионный канал, общественно-развлекательный телевизионный канал, информационно-аналитический интернет сайт, общественно-информационное радио и сравнить виды информации и способы подачи информации в зависимости от: 1) вида СМИ, 2) типа СМИ, 3) принадлежности СМИ той или иной структуре.

Практическое занятие 8. Способы манипулирования общественным мнением

1. Технология формирования общественного мнения.

2. Структура общественного мнения.

3. Базовые характеристики общественного мнения.

4. Связи с общественностью в кризисных ситуациях.

5. Виды социологического управления общественным мнением; проблемы гуманитарных технологий.

6. Значение PR для социально - экономического развития.

7. Подготовка и проведение кампаний Public Relation.

8. Основания теоретической модели социальной технологии.

9. Некоторые аспекты формирования и управления общественным мнением.

10. Технологические подходы к познанию социальной действительности

Практическое занятие 10. Управление общественным мнением в процессе избирательных кампаний

1. Сущность и специфика поведения: социологический подход.

2. Организация выборных компаний. Избирательные технологии.

3. Социологические основания теории и практики избирательных кампаний. PR в политике.

4. Базовые социологические процессы и избирательные технологии. PR и пресса.

5. Прогнозные характеристики избирательных технологий. PR и власть.

6. Сущность социально -технологического подхода в формировании общественного мнения.

7. Теоретико -методологические основы социальных технологий.
8. Общественное мнение как предмет научных исследований.
9. Технологии использования общественного мнения

6. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения.

Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств при проведении учебных занятий.

Практические (семинарские занятия относятся к интерактивным методам обучения и обладают значительными преимуществами по сравнению с традиционными методами обучения, главным недостатком которых является известная изначальная пассивность субъекта и объекта обучения.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», разборка кейсов, решения практических задач и др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

Методические рекомендации по проведению различных видов практических (семинарских) занятий.

1. Обсуждение в группах

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания, Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого обучающиеся должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 5.... 10 ошибок);
- ввести алгоритм выработки общего мнения (решения);
- назначить модератора (ведущего), руководящего ходом группового обсуждения.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем (арбитром).

Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

2. Публичная презентация проекта

Презентация – самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений.

3. Дискуссия

Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Образовательной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы (ситуации), сопровождающейся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в составе группы обучающихся.

Как правило, дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволяет выделить следующие их особенности.

Стадия ориентации предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

В стадии оценки происходит выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей (знаний), предложений, пресечение преподавателем (арбитром) личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

В зависимости от целей и задач занятия, возможно, использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая (ситуационная) дискуссия.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Качественные критерии оценивание			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ПК-4					
Базовый	Знать: культурно-образовательное пространство, содержание программ дополнительного образования; приемы организации культурно-просветительской деятельности с учетом запросов различных	Не знает культурно-образовательное пространство, содержание программ дополнительного образования; приемы организации культурно-просветительской деятельности с учетом запросов различных возрастных групп в сфере медиа-	В целом знает культурно-образовательное пространство, содержание программ дополнительного образования; приемы организации культурно-просветительской деятельности с учетом запросов различных возрастных групп в сфере медиа-	Знает культурно-образовательное пространство, содержание программ дополнительного образования; приемы организации культурно-просветительской деятельности с учетом запросов различных возрастных групп в сфере медиа-	

	возрастных групп в сфере медиа-информационной грамотности	информационной грамотности	информационной грамотности	информационной грамотности	
	Уметь: организовывать культурно-образовательное пространство, используя содержание программ дополнительного образования; использовать приемы организации культурно-просветительской деятельности с учетом запросов различных возрастных групп в сфере медиа-информационной грамотности	Не умеет организовывать культурно-образовательное пространство, используя содержание программ дополнительного образования; использовать приемы организации культурно-просветительской деятельности с учетом запросов различных возрастных групп в сфере медиа-информационной грамотности	В целом умеет организовывать культурно-образовательное пространство, используя содержание программ дополнительного образования; использовать приемы организации культурно-просветительской деятельности с учетом запросов различных возрастных групп в сфере медиа-информационной грамотности	Умеет организовывать культурно-образовательное пространство, используя содержание программ дополнительного образования; использовать приемы организации культурно-просветительской деятельности с учетом запросов различных возрастных групп в сфере медиа-информационной грамотности	
	Владеть: навыками популяризации знаний в области медиа-информационной грамотности среди различных групп населения; различными технологиями культурно-просветительской деятельности в процессе педагогической деятельности	Не владеет навыками популяризации знаний в области медиа-информационной грамотности среди различных групп населения; различными технологиями культурно-просветительской деятельности в процессе педагогической деятельности	В целом владеет навыками популяризации знаний в области медиа-информационной грамотности среди различных групп населения; различными технологиями культурно-просветительской деятельности в процессе педагогической деятельности	Владеет навыками популяризации знаний в области медиа-информационной грамотности среди различных групп населения; различными технологиями культурно-просветительской деятельности в процессе педагогической деятельности	
Повышенным	Знать: культурно-образовательное пространство, содержание программ дополнительного				В полном объеме знает культурно-образовательное пространство, содержание программ дополнительного образования;

	<p>образования; приемы организации культурно-просветительской деятельности с учетом запросов различных возрастных групп в сфере медиа-информационн ой грамотности</p>				<p>приемы организации культурно-просветительской деятельности с учетом запросов различных возрастных групп в сфере медиа-информационно й грамотности</p>
	<p>Уметь: организовыват ь культурно-образовательное пространство, используя содержание программ дополнительно го образования; использовать приемы организации культурно-просветительской деятельности с учетом запросов различных возрастных групп в сфере медиа-информационн ой грамотности</p>				<p>В полном объеме умеет организовывать культурно-образовательное пространство, используя содержание программ дополнительно го образования; использовать приемы организации культурно-просветительской деятельности с учетом запросов различных возрастных групп в сфере медиа-информационно й грамотности</p>
	<p>Владеть: навыками популяризации знаний в области медиа-информационн ой грамотности среди различных групп населения; различными технологиями культурно-просветительской деятельности в процессе педагогическо</p>				<p>В полном объеме владеет навыками популяризации знаний в области медиа-информационно й грамотности среди различных групп населения; различными технологиями культурно-просветительской деятельности в процессе</p>

	й деятельности				педагогической деятельности
ПК-5					
Базовый	Знать: принципы проектирования, владения проектными технологиями ; особенности организации и реализации развивающей деятельности (исследовательской, проектной, групповой)	Не знает принципы проектирования, владения проектными технологиями ; особенности организации и реализации развивающей деятельности (исследовательской, проектной, групповой)	В целом знает принципы проектирования, владения проектными технологиями ; особенности организации и реализации развивающей деятельности (исследовательской, проектной, групповой)	Знает принципы проектирования, владения проектными технологиями ; особенности организации и реализации развивающей деятельности (исследовательской, проектной, групповой)	
	Уметь: разрабатывать и реализовывать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области	Не умеет разрабатывать и реализовывать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области	В целом умеет разрабатывать и реализовывать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области	Умеет разрабатывать и реализовывать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области	
	Владеть навыками применения передовых педагогических технологий в процессе реализации учебно-проектной деятельности обучающихся в соответствующей предметной области	Не владеет навыками применения передовых педагогических технологий в процессе реализации учебно-проектной деятельности обучающихся в соответствующей предметной области	В целом владеет навыками применения передовых педагогических технологий в процессе реализации учебно-проектной деятельности обучающихся в соответствующей предметной области	Владеет навыками применения передовых педагогических технологий в процессе реализации учебно-проектной деятельности обучающихся в соответствующей предметной области	
Повышенный	Знать: принципы проектирования, владения проектными технологиями ; особенности организации и реализации развивающей деятельности (исследовательской,				В полном объеме знает принципы проектирования, владения проектными технологиями ; особенности организации и реализации развивающей деятельности (исследовательской,

	проектной, групповой)				кой, проектной, групповой)
	Уметь: разрабатывать и реализовывать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области				В полном объеме умеет разрабатывать и реализовывать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области
	Владеть навыками: применения передовых педагогических технологий в процессе реализации учебно-проектной деятельности обучающихся в соответствующей предметной области				В полном объеме владеет навыками применения передовых педагогических технологий в процессе реализации учебно-проектной деятельности обучающихся в соответствующей предметной области

7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:

1. История изучения общественного мнения.
2. Пропаганда.
3. Агитация.
4. Теория стереотипа У. Липмана.
5. Существует или нет общественное мнение?
6. «Общество потребления» Ж. Бодрийера.
7. Симулякр.
8. «Образ врага» в современной России.
9. Службы изучения общественного мнения в современной России.
10. Проблемы изучения общественного мнения.
11. «Черный PR»: приемы нападения и защиты.
12. Этнические стереотипы в современном российском общественном мнении.
13. Структура и функции общественного мнения.
14. Предмет теории общественного мнения.
15. Проблемы и методы изучения общественного мнения.

16. Использование общественного мнения.
17. Формирование общественного мнения.
18. Теория когнитивного диссонанса.
19. Теория З.Фрейда и её потенциал в управлении общественным мнением.
20. Архетипы в современном российском общественном мнении

Вопросы для самоконтроля.

1. Как связаны между собой общественное мнение и индивидуальное сознание?
2. Верно ли, что общественное мнение «это совместное знание»?
3. Чем отличаются знания от мнений?
4. Каковы факторы формирования у личности своего мнения?
5. По мнению П. Бурдьё «общественное мнение не существует». Согласны ли Вы с позицией автора?
6. Перечислите функции массовой коммуникации.
7. Охарактеризуйте аудиторию массовой коммуникации.
8. Охарактеризуйте основные методы изучения общественного мнения.
9. Раскройте сущность анкетного опроса. В чем состоит его специфика по сравнению с другими видами опроса?
10. Раскройте сущность метода фокус групп. Каким образом осуществляется подготовка групповых интервью?
11. Назовите основные области применения метода экспертного оценивания.
12. Каковы смысл, содержание и задачи обработки данных?
13. Перечислите виды СМИ. Какая существует классификация и в чем особенность каждого вида?
14. Перечислите методы работы со СМИ и основные способы подачи информации.
15. Основные преимущества и недостатки электронных СМИ.
16. В чем особенность нетрадиционных медиа?
17. Основные требования к планированию кампании по связям с общественностью.
18. Критерии эффективности кампании по управлению общественным мнением.
19. Понятие фасилитации.
20. Значение брейн-сторминга при планировании кампаний.
21. Понятие стереотипа. Роль стереотипов в формировании общественного мнения.
22. Пропаганда и контрпропаганда в информационных кампаниях.
23. Благотворительная деятельность как вид специальных мероприятий в сфере связей с общественностью.
24. Возможности технологий создания имиджа организации.
25. Основные этапы процедуры «мозгового штурма»

Критерии оценки доклада, сообщения, реферата:

Отметка «отлично» за письменную работу, реферат, сообщение ставится, если изложенный в докладе материал:

- отличается глубиной и содержательностью, соответствует заявленной теме;
- четко структурирован, с выделением основных моментов;
- доклад сделан кратко, четко, с выделением основных данных;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы.

Отметка «хорошо» ставится, если изложенный в докладе материал:

- характеризуется достаточным содержательным уровнем, но отличается недостаточной структурированностью;
- доклад длинный, не вполне четкий;

- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы только после наводящих вопросов, или не на все вопросы.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если изложенный в докладе материал:

- недостаточно раскрыт, носит фрагментарный характер, слабо структурирован;
- докладчик слабо ориентируется в излагаемом материале;

- на вопросы по теме доклада не были получены ответы или они не были правильными.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- доклад не сделан;
- докладчик не ориентируется в излагаемом материале;

- на вопросы по выполненной работе не были получены ответы или они не были правильными.

7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (экзамен)

1. Общественность и ее мнение. Суть общественного мнения.
2. Гносеологический анализ сущности общественного мнения.
3. Установка и общественное мнение. Объект и субъект общественного мнения.
4. Изучение общественного мнения.
5. Выборка.
6. Репрезентативность.
7. Виды выборки.
8. Интервьюирование.
9. Анкетирование.
10. Использование СМИ.
11. Общественное мнение в структуре общественного сознания.
12. Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения.
13. Общественное мнение как специфический социальный институт.
14. Теория общественного мнения У. Липмана.
15. Теория общественного мнения Э. Ноэль-Нойман.
16. Теория общественного мнения П. Бурдые.
17. Теория общественного мнения и массового сознания Б. Грушина.
18. Технология формирования общественного мнения.
19. Структура общественного мнения.
20. Базовые характеристики общественного мнения.
21. Сущность и принципы связей с общественностью.
22. Презентации, их цели и особенности проведения.
23. Направления благотворительной деятельности.
24. Конференции, их виды и правила подготовки.
25. Методика выбора СМИ для освещения деятельности организации.
26. Пресс-конференции, их назначение и подготовка к проведению.
27. Направления PR-деятельности в установлении внутриотраслевых предпринимателей.
28. Роль и возможности электронных средств массовой информации при осуществлении связей с общественностью.
29. Специфика управления коммуникациями в условиях кризиса.
30. Необходимость защиты конфиденциальной информации при установлении связей с общественностью.
31. Специфика PR в предвыборной кампании.
32. PR как профессия. 25
33. Использование общественного мнения в связях с общественностью. 2
34. Современные способы цензуры.
35. Закономерности функционирования общественного мнения.

36. PR в органах власти.
37. Проблемы и методы изучения общественного мнения.
38. Работа специалиста по PR с чиновниками.
39. Предмет теории общественного мнения.
40. Пресс-служба в органах власти. 34. Функции общественного мнения.
41. Понятие общественного мнения и его основные разновидности.
42. Службы PR, консультации и агентства PR.

Критерии оценки устного ответа на вопросы по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с результатами обучения в течение семестра, которые фиксируются в журнале согласно Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний бакалавров. Если студент не набрал за период изучения дисциплины необходимое для зачета количество баллов, он сдает зачет в устной форме. «Зачтено» выставляется на зачете на основании следующих показателей:

- полнота раскрытия проблемы, содержащейся в вопросе, в теоретическом аспекте;
 - умение грамотно выстроить свой ответ, использовать примеры и факты для доказательности ответа, отвечать на дополнительные вопросы.

«Не зачтено» выставляется на зачете на основании следующих показателей:

- проблема, содержащаяся в вопросе, раскрыта не полностью, односторонне, либо проблема вообще не раскрыта;
 - неумение грамотно выстроить свой ответ, непонимание задаваемых вопросов, неумение доказать свою позицию.

7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов

1. Согласно идеи М. Маклюэна развитие книгопечатания привело к следующим последствиям:

1. создание представления о линейности и непрерывности пространства контрольная работа и времени;
2. жесткая причинно-следственная связь элементов системы
3. рациональность мышления
4. все вышеперечисленное

2. Согласно торонтской школы медиа исследователей главный фактор общественного развития:

1. производство и использование информации
2. войны
3. средства производства
4. идеология

3. Кто из перечисленных ниже режиссеров активно работал в 20-х годах XX века?

1. С.Бондарчук
2. С.Эйзенштейн
3. Н.Михалков
4. Э.Рязанов

4. Когда появилась на телеэкранах игра КВН?

1. 70-е годы XX века
2. 90-е годы XX века
3. 60-е годы XX века
4. 80-е годы XX века

5. Когда изобрели радио?

1. 20-е годы XX века
2. 30-е годы XX века
3. конец XIX века

4. 40-е годы XX века
- 6. Кто из перечисленных ниже деятелей медиакультуры получил известность как комедиограф?**
 1. А.Тарковский
 2. А.Боровик
 3. Г.Александров
 4. В.Познер
- 7. «Монтаж аттракционов» родился в:**
 1. в России
 2. в США
 3. во Франции
 4. в Италии
- 8. Какое из следующих ниже утверждений является верным?**
 1. в России в годы второй мировой войны не транслировались радиопередачи и не снимались фильмы.
 2. «эпоха оттепели» началась с полной отмены цензуры во всех видах медиа.
 3. фильм «Летят журавли» по сей день остается единственным российским фильмом, получившим «Золотую пальмовую ветвь» в Канне.
 4. А.Масляков был лучшим ведущим телепередачи «Кинопанорама».
- 9. Продолжите фразу: «Эффект Кулешова» был разработан для...**
 1. телевидения
 2. радио
 3. интернета
 4. кино
- 10. Неореализм – течение, зародившееся в:**
 1. во Франции
 2. в Германии.
 3. в Италии
 4. в США

Критерии оценки тестового материала по дисциплине

(за правильный ответ дается 1 балл)

«неудовлетворительно» – 50% и менее

«удовлетворительно» – 51-80%

«хорошо» – 81-90%

«отлично» – 91-100%

7.2.4. Балльно-рейтинговая система оценки знаний бакалавров

Согласно Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний бакалавров баллы выставляются в соответствующих графах журнала (см. «Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы») в следующем порядке:

«Посещение» - 2 балла за присутствие на занятии без замечаний со стороны преподавателя; 1 балл за опоздание или иное незначительное нарушение дисциплины; 0 баллов за пропуск одного занятия (вне зависимости от уважительности пропуска) или опоздание более чем на 15 минут или иное нарушение дисциплины.

«Активность» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем за демонстрацию студентом знаний во время занятия письменно или устно, за подготовку домашнего задания, участие в дискуссии на заданную тему и т.д., то есть за работу на занятии. При этом преподаватель должен опросить не менее 25% из числа студентов, присутствующих на практическом занятии.

«Контрольная работа» или «тестирование» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем по результатам контрольной работы или тестирования группы, проведенных во внеаудиторное время. Предполагается, что преподаватель по

согласованию с деканатом проводит подобные мероприятия по выявлению остаточных знаний студентов не реже одного раза на каждые 36 часов аудиторного времени.

«Отработка» - от 0 до 2 баллов выставляется за отработку каждого пропущенного лекционного занятия и от 0 до 4 баллов может быть поставлено преподавателем за отработку студентом пропуска одного практического занятия или практикума. За один раз можно отработать не более шести пропусков (т.е., студенту выставляется не более 18 баллов, если все пропущенные шесть занятий являлись практическими) вне зависимости от уважительности пропусков занятий.

«Пропуски в часах всего» - количество пропущенных занятий за отчетный период умножается на два (1 занятие=2 часам) (заполняется делопроизводителем деканата).

«Пропуски по неуважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Пропуски по уважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Корректировка баллов за пропуски» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Итого баллов за отчетный период» - сумма всех выставленных баллов за данный период (графа заполняется делопроизводителем деканата).

Таблица перевода балльно-рейтинговых показателей в отметки традиционной системы оценивания

Соотношение часов лекционных и практических занятий	0/2	1/3	1/2	2/3	1/1	3/2	2/1	3/1	2/0	Соответствие отметки коэффициенту
Коэффициент соответствия балльных показателей традиционной отметке	1,5	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	«зачтено»
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	«удовлетворительно»
	2	1,75	1,65	1,6	1,5	1,4	1,35	1,25	-	«хорошо»
	3	2,5	2,3	2,2	2	1,8	1,7	1,5	-	«отлично»

Необходимое количество баллов для выставления отметок («зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично») определяется произведением реально проведенных аудиторных часов (n) за отчетный период на коэффициент соответствия в зависимости от соотношения часов лекционных и практических занятий согласно приведенной таблице.

«Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы» заполняется преподавателем на каждом занятии.

В случае болезни или другой уважительной причины отсутствия студента на занятиях, ему предоставляется право отработать занятия по индивидуальному графику.

Студенту, набравшему количество баллов менее определенного порогового уровня, выставляется оценка "неудовлетворительно" или "не зачтено". Порядок ликвидации задолженностей и прохождения дальнейшего обучения регулируется на основе действующего законодательства РФ и локальных актов КЧГУ.

Текущий контроль по лекционному материалу проводит лектор, по практическим занятиям – преподаватель, проводивший эти занятия. Контроль может проводиться и совместно.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Информационное обеспечение образовательного процесса

8.1. Основная литература:

1. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 550 с. — (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00960-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028522>
2. Телевидение : теория, история, практика : библиографический указатель. 1958—2017 / авт.-сост. С. И. Сычев ; при участии Е. С. Полиевской, Г. А. Шевелева, В. Л. Шохиной ; отв. ред. В. Т. Третьяков. — Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2018. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-1000-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241375>

8.2. Дополнительная литература:

1. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие / И. В. Жилавская. - Москва : МПГУ, 2017. - 148 с. - ISBN 978-5-4263-0473-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1316713>
2. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие / Н. Б. Кириллова. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА : Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-2639-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1643183>

9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: краткое, схематичное, последовательное фиксирование основных положений, выводов, формулировок, обобщений; выделение ключевых слов, терминов. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросы, терминов, материала, вызывающего трудности. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Самостоятельная работа	Проработка учебного материала занятий лекционного и семинарского типа. Изучение нового материала до его изложения на занятиях. Поиск, изучение и презентация информации по заданной теме, анализ научных источников. Самостоятельное изучение отдельных вопросов тем дисциплины, не рассматриваемых на занятиях лекционного и семинарского типа. Подготовка к текущему контролю, к промежуточной аттестации.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

10.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

<http://kchgu.ru> - адрес официального сайта университета

<https://do.kchgu.ru> - электронная информационно-образовательная среда КЧГУ

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор ЭБС от 25 марта 2022г.	с 30.03.2022 г по 30.03.2023 г.
Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № СЭБ НВ-294 от 1 декабря 2020 года.	Бессрочный
Электронная библиотека КЧГУ (Э.Б.). Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1). Электронный адрес: https://kchgu.ru/biblioteka - kchgu/	Бессрочный
Электронно-библиотечные системы: Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» - https://www.elibrary.ru . Лицензионное соглашение №15646 от 01.08.2014г. Бесплатно. Национальная электронная библиотека (НЭБ) – https://rusneb.ru . Договор №101/НЭБ/1391 от 22.03.2016г. Бесплатно. Электронный ресурс «Polred.com Обзор СМИ» – https://polpred.com . Соглашение. Бесплатно.	Бессрочно

10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации <i>Специализированная мебель:</i> столы ученические, стулья, стол тумба, доска меловая. Технические средства обучения: персональный компьютер с подключением к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета. <i>Лицензионное программное обеспечение:</i> <ul style="list-style-type: none">– Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная– Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная– ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная– Calculate Linux (внесён в ЕРРП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная– Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная– Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.	369200 Карачаево-Черкесская Республика, г. Карачаевск, ул.Ленина,29. Учебный корпус №4, ауд. 408
Учебная аудитория для проведения самостоятельной работы, групповых и индивидуальных консультаций. <i>Специализированная мебель:</i>	369200 Карачаево-Черкесская Республика, г. Карачаевск, ул.Ленина,29.

<p>столы ученические, стулья, маркерная доска <i>Технические средства обучения:</i> персональный компьютер с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета. <i>Лицензионное программное обеспечение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная – Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная – ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная – Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная – Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная – Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г. 	<p>Учебный корпус №4, ауд. 409</p>
---	------------------------------------

10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. ABBY FineReader (лицензия №FCRP-1100-1002-3937), бессрочная.
2. Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная.
3. GNU Image Manipulation Program (GIMP) (лицензия: №GNU GPLv3), бессрочная.
4. Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная.
5. Kaspersky Endpoint Security (лицензия №280E2102100934034202061), с 03.03.2021 по 04.03.2023 г.
6. Microsoft Office (лицензия №60127446), бессрочная.
7. Microsoft Windows (лицензия №60290784), бессрочная.

10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Современные профессиональные базы данных

1. Федеральный портал «Российское образование»- <https://edu.ru/documents/>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru/>
3. Базы данных Scopus издательства Elsevir <http://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.

Информационные справочные системы

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - <http://fgosvo.ru>.
2. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) – <http://edu.ru>.
3. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru>.
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – <http://window.edu.ru>.
5. Информационная система «Информии».

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д.Алиева» созданы условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Под специальными условиями для получения высшего образования по

образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, включающие использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуги тьютора, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания университета.

Образование обучающихся с ОВЗ может быть организовано, как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в университета комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся.

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса для обучающихся с ОВЗ предусматривает:

- включение в вариативную часть учебного плана специализированных адаптационных дисциплин с целью дополнительной индивидуализированной коррекции нарушений учебных и коммуникативных умений, профессиональной и социальной адаптации. Набор этих специфических дисциплин определяется, исходя из конкретной ситуации и индивидуальных потребностей обучающихся с ОВЗ;

- в образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе;

- обеспечение обучающихся с ОВЗ печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

- для прохождения практик для лиц с ОВЗ при необходимости создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений и с учетом профессионального вида деятельности.

Для осуществления процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации:

- обучающимся с ОВЗ и инвалидам предоставляется право выбора с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения текущей и итоговой аттестации (устно, письменно, с использованием технических средств, в форме тестирования и др.)

- для подготовки ответов на экзамене промежуточной и итоговой аттестации обучающимся с ОВЗ и инвалидам может быть предоставлено дополнительное время и специальные технические средства.

При защите выпускной квалификационной работы, обучающихся с ОВЗ и инвалиды могут самостоятельно определять способ представления результатов исследования (устно, письменно, с использованием технических средств, различных систем коммуникации и др.).

При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Обучающиеся с ОВЗ могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося. Индивидуальный график обучения предусматривает различные варианты проведения занятий в университете как в академической группе, так и индивидуально.

Лицам с ОВЗ и инвалидам, имеющим нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовые, туалетные, другие

помещения, условия их пребывания в указанных помещениях.

12. Лист регистрации изменений

Изменение	Дата и номер протокола ученого совета факультета/института, на котором были рассмотрены вопросы о необходимости внесения изменений	Дата и номер протокола ученого совета Университета, на котором были утверждены изменения	Дата введения изменений

Решение кафедры: _____ - № протокола, дата

Зав. каф. _____ 20 г.